



DUPLICAT

Regulamentul de organizare al campaniei **“Ana & Cornel Sustine Filmul Românesc”**

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “Ana & Cornel Sustine Filmul Romanesc” (denumita in continuare „Campanie”) este organizata de **ANA&CORNEL SRL**, cu sediul în Mizil, str. Bariera Amaru, nr. 1, judetul Prahova, CUI RO5878224, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Prahova sub nr. J1994001653293, reprezentata legal de Administrator **LUCA CARMINA-ELENA**.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament de organizare, pe care toti participantii la Campanie au obligatia sa le respecte.

1.3. Regulamentul de organizare al Campaniei este disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, in oricare din urmatoarele modalitati:

- in format electronic, pe pagina de website <https://www.anacornel.ro/concurs2026> si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MezeluriDeFamilie/>

- in urma unei solicitari scrise trimise fie pe adresa de email office@anacornel.ro, fie la adresa Organizatorului din orasul Mizil, strada Bariera Amaru, nr. 1, judetul Prahova

- in urma unei solicitari telefonice, apeland linia telefonica 0734 774 536, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere si a sarbatorilor legale)

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament de organizare, precum si dreptul de a suspenda, inceta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unui act additional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul additional modificator al prezentului Regulament de organizare va fi publicat pe pagina de website <https://www.anacornel.ro/concurs2026> si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/MezeluriDeFamilie/>. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul aplicarii modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.5. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECȚIUNEA 2 – DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania va incepe la data de 14.09.2026 si va dura pana la data de 05.10.2026, ora 10:00 AM.

2.2. Inscrierile efectuate inainte sau dupa perioada mentionata mai sus nu vor fi luate in considerare.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe pagina de facebook/instagram Ana&Cornel.

SECȚIUNEA 3. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie poate participa orice persoana care urmareste paginile Facebook/Instagram Ana & Cornel.

3.2. Pot participa la Campanie toate persoanele fizice, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inscrierii, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta conditiile prezentului Regulament de organizare.

3.3. Nu pot participa la aceasta Campanie salariatii Organizatorului si nici sotii, sotiile, rudele si afinii de gradul intai (parinti, copii) ale acestora.

3.4. Sunt considerați eligibili pentru participarea la Campanie participanții care, în perioada de desfășurare a acesteia, formulează și transmit un răspuns la postarea referitoare la filmul „Teambuilding 2”, publicată pe pagina oficială de Facebook și pe contul oficial de Instagram ale

Organizatorului, prin intermediul unui comentariu prin care etichetează (dau „tag”) un prieten, cu respectarea integrală a condițiilor și cerințelor de participare comunicate de Organizator în cadrul respectivei postări.

3.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament de organizare, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a sesiza autoritățile competente, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament Oficial.

3.7. Orice încercare de fraudare se va solda cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul participant cu privire la această decizie prin mesaj sau apel telefonic.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Înscrierea în Campanie se realizează prin formularea și transmiterea, în perioada menționată la Secțiunea 2.1., a unui comentariu la postarea dedicată filmului „Teambuilding 2”, publicată de Organizator pe pagina oficială de Facebook și pe contul oficial de Instagram al Organizatorului.

Participantul trebuie să eticheteze (să dea „tag”) unui prieten, prin intermediul funcției de „tag” din cadrul comentariului transmis la postarea dedicată Campaniei, în conformitate cu cerința comunicată de Organizator în postare, respectiv: „Dați-i tag în comentarii celui mai bun prieten și puteți câștiga unul dintre cele 5 premii a câte 2 bilete la film!”

Transmiterea unui comentariu în care participantul a etichetat (a dat „tag”) unui prieten, în condițiile de mai sus, reprezintă acțiunea necesară pentru înscrierea în Campanie, fără a fi necesară efectuarea unei alte acțiuni în acest scop.

4.2. Fiecare comentariu trebuie să conțină etichetarea unei persoane, prin funcția de „tag” disponibilă pe platforma pe care este publicată postarea. Comentariile care nu conțin o astfel de etichetare nu îndeplinesc condiția de participare și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei.

4.3. Nu sunt eligibili participanții care, pe parcursul mai multor zile consecutive, etichetează în mod repetat aceleași persoane în comentariile aferente Campaniei. În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a considera neeligibile comentariile realizate cu nerespectarea prezentei condiții.

4.4. Pentru soluționarea oricăror situații neprevăzute, contactați Organizatorul la adresa de e-mail marketing@carnia.ro.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

5.1. Număr premii: 5 premii (1 premiu = 2 bilete la filmul „Teambuilding 2”, fiecărui câștigător îi vor reveni câte 2 bilete). Valoarea nominală a unui bilet este de 52 lei, TVA inclus, valoarea totală a premiului acordat fiecărui câștigător fiind de 104 lei, TVA inclus.

5.2. Valoarea totală a premiilor este de 520 lei, TVA inclus.

5.3. Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani sau în alte bunuri a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora.

SECȚIUNEA 6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți asistată de calculator, prin intermediul programului de distribuție aleatorie random.org, pe baza listei participanților eligibili. Extragerea va fi înregistrată și publicată pe pagina oficială de Facebook și pe contul oficial de Instagram ale Organizatorului, în vederea informării participanților cu privire la desemnarea câștigătorilor.

6.2. În cazul în care realizarea extragerii câștigătorului pe platforma web www.random.org, nu va fi posibilă din cauza unor eventuale probleme tehnice independente de Organizator, extragerea va fi

efectuata în aceeași zi, dar nu mai mult de 48 de ore de la data și ora inițială programată pentru extragere pe paginile de facebook/ instagram.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

7.1. Pentru ca un participant să poată fi validat drept castigator al unui premiu în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

Campania este destinată persoanelor care urmăresc paginile de Facebook/Instagram Ana & Cornel.

- Pot participa persoanele fizice de minimum 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România, care acceptă regulamentul campaniei.
- Nu pot participa angajații Organizatorului și rudele/afinii de gradul I ai acestora.
- Pentru înscriere, participanții trebuie să răspundă la postarea despre filmul „Teambuilding 2” de pe Facebook sau Instagram și să eticheteze un prieten, respectând condițiile campaniei.
- Înscrierea se face printr-un comentariu la postarea despre „Teambuilding 2”, pe Facebook și/sau Instagram, în perioada campaniei, prin etichetarea unui prieten și respectarea cerințelor postării.
- Comentariul care respectă condițiile înscrie automat participantul în concurs.
- Nu sunt eligibili cei care etichetează repetat aceleași persoane în comentarii, pe mai multe zile consecutive.

7.2. Pentru a intra în posesia premiilor, participanții desemnați câștigători trebuie:

- să poată fi contactați la numărul de telefon și/sau adresa de e-mail furnizate prin intermediul sistemului de mesagerie al Facebook;
- să comunice Organizatorului numele, prenumele, adresa, numărul de telefon și data nașterii, atât pentru propria persoană, cât și pentru persoana însoțitoare, respectiv persoana cu care va utiliza cel de-al doilea bilet;
- să transmită o copie a cărții de identitate către Organizator, prin una dintre următoarele modalități de comunicare:
 - prin poștă sau curierat, la adresa: orașul Mizil, str. Bariera Amaru nr. 1, jud. Prahova;
 - prin e-mail, la adresa marketing@carnia.ro;
 - prin intermediul sistemului de mesagerie al Facebook.

Datele persoanei însoțitoare vor fi comunicate de către câștigător în vederea atribuirii celui de-al doilea bilet aferent premiului câștigat.

7.3. Documentele sus menționate se vor trimite în termen de 3 zile de la contactarea telefonică sau efectuată prin intermediul sistemului de mesagerie a facebook-ului. Dacă în acest interval, participanții nu trimit documentele solicitate, aceștia vor fi invalidați și se va realiza o nouă extragere prin intermediul programului random.org. Rezultatul noii extrageri va fi publicat pe pagina oficială de Facebook și pe contul oficial de Instagram ale Organizatorului.

7.4. Imposibilitatea participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.5. Anuntarea castigatorilor validați se va realiza pe pagina de facebook în termen de 3 zile lucrătoare de la data încheierii procesului de validare a castigatorilor.

7.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă participanții desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

SECȚIUNEA 8. INMANAREA PREMIILOR

8.1. Extragera câștigătorilor se va realiza în data de 05.10.2026, la ora 15:00 PM. Premiile vor fi expediate câștigătorilor în perioada 06.10.2026 – 18.10.2026, prin intermediul sistemului de mesagerie al Facebook.

Premiile nu vor fi acordate imediat după efectuarea extragerii câștigătorilor, întrucât acestea urmează să fie achiziționate de către Organizator ulterior desemnării câștigătorilor. Premiile vor fi acordate câștigătorilor după achiziționarea acestora de către Organizator, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

8.2. Fiecare castigator, la primirea premiului va fi nevoit sa semneze un proces verbal de predare primire prin intermediul sistemului de mesagerie a facebook-ului .

8.3. Premiile se pot inmana oricarei persoane ce prezinta copie conform cu originalul a documentului de identitate al castigatorului, cu conditia informarii in prealabil a Organizatorului (se va aduce la cunostinta Organizatorului numele si prenumele persoanei imputernicite, precum si calitatea acesteia). Persoana imputernicita trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inmanarii premiului.

8.4. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

8.5. Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

8.6. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind în sarcina exclusiva a castigatorului.

9.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia taxelor postale in cazul solicitarii scrise a Regulamentului Oficial la adresa Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la sectiunea de mai sus, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii telefonice/pe email;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta;

10.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentative de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin înscrierea și participarea la Campanie, participanții își dau acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de către Organizator, în scopurile prezentate în prezentul Regulament de organizare, cu respectarea dispozițiilor Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR).

11.2. Prin prezentul Regulament de organizare, Organizatorul se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.

11.3. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie prin furnizarea datelor personale.

11.4. Datele personale prelucrate sunt: numele și prenumele, data nașterii, adresa de domiciliu, numărul de telefon, adresa de email și semnatura.

11.5. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri și temeiuri: organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, înscrierea participanților, validarea castigatorului și transmiterea premiului, soluționarea oricărui contestat și litigii, activități de arhivare, analize și studii de marketing.

11.6. Prin înscrierea la Campanie, persoanele fizice (vizate) își dau consimțământul asupra prelucrării datelor cu caracter personal. Persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea la Campanie nu vor fi eligibili să participe la aceasta.

11.7. Datele participanților vor fi stocate pe o perioadă care să permită desfășurarea în bune condiții a Campaniei, iar după expirarea acestei perioade, în măsura în care Organizatorul are obligația legală de stocare, pentru perioada prevăzută de lege.

11.8. Conform prevederilor legale, participanții au acces gratuit la datele lor personale colectate sau prelucrate de Organizator, personal sau prin mandatar, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată acestuia.

11.9. Tuturor participanților le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, respectiv dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției.

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveți dreptul de a obține o confirmare ca se prelucrează sau nu datele dumneavoastră cu caracter personal, și, în caz afirmativ, aveți acces la tipul de date cu caracter personal și la condițiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri în acest sens către operator;

b) Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal: aveți posibilitatea să solicitați, prin trimiterea unei cereri în acest sens către operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personal în situația în care sunt incomplete sau ștergerea datelor cu caracter personal în situațiile în care: (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor inițial (și nu există un nou scop legal pentru prelucrare); (ii) baza legală a prelucrării o reprezintă consimțământul persoanei vizate, iar persoana vizată își retrage consimțământul, și nu există niciun alt temei legal pentru prelucrare; (iii) persoana vizată își

exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrării care prevaleaza; (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania; (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale catre copii (daca este cazul) pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrării in situatiile in care: (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizării lor; (iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau (iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat Organizatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

11.10. Exercitarea drepturilor mentionate mai sus poate fi facuta in orice moment. In vederea exercitarii acestor drepturi, va rugam sa ne transmiteti o notificare scrisa, datata si semnata sau in format electronic la urmatoarea adresa de e-mail juridic@carnia.ro.

SECTIUNEA

12.

FORTA

MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ.

12.3. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie pe websiteul www.anacornel.ro si pe pagina de facebook/instagram, in termen de 5 zile de la aparitia

cazului de forta majora, existenta acestuia. Derularea concursului se suspenda pe perioada cat subzista situatia de forta majora, urmand a fi reluat dupa incetarea acestuia. Organizatorul va anunta data suspendarii si data reluarii Campaniei.

SECTIUNEA

13.

RECLAMATII

13.1. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la sediul Organizatorului, precum si pe adresa de email marketing@carnia.ro, in termen de maximum 10 zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13.2. Eventualele reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
a) numele, prenumele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identitatea reclamantului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza reclamatia

13.3. Reclamatiiile se vor solutiona in termen de 30 de zile lucratoare de la data primirii acestora.

SECTIUNEA

14.

LITIGII

14.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA

15.

PREVEDERI

FINALE

15.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

15.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament de organizare este declarata nula, celelalte dispozitii raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta prevederilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.3. Potrivit Deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ: video digital (spoturi video incarcate pe diverse platforme video: ex. YouTube), afisaj digital: website-uri de stiri, informatii, actualitati, afisaj social media: Facebook, Instagram, afisaje in magazinele Ana&Cornel, precum si prin alte metode de comunicare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Tehnoredactat și autentificat, astăzi, data de 22.09.2026, la sediul Biroului Notarial, de notarul public ILIE LOREDANA-IONELA, într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care un duplicat pentru arhiva biroului notarial și două s-au eliberat părților.

DECLARANTĂ

ANA & CORNEL SOCITATE LIMITATĂ,
prin mandatar, **NAE IONEL**